附件：

2025年度中国预制食材企业经营情况调研表

|  |
| --- |
| 一、基本信息 |
| 企业名称 |  | 成立时间 |  |
| 企业性质(单选) | □国有□民营□外商(含港澳台)独资□中外合资□其他 |
| 注册资本 |  | 是否上市 | 否□是，股票代码 |
| 2024年度营收额/万元 |  |
| 联系地址 |  |
| 法定代表人 |  | 董事长/总裁 |  | 联系方式 |  |
| 联系人 |  | 联系方式 |  | E-mail |  |
| 业务覆盖(单选) | □国际□全国□全省□省内邻近地区□本地市 |
| 生产模式(多选) | 生产商□代工、贴牌□经销商□自产自销 |
| 二、产品能力 |
| 产品SKU数量 | 个 |
| 核心单品排名 | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |  |
| 涵盖食材类型(多选) | □大米及其制品P小麦/面粉及其制品P杂粮及其制品□乳类及其制品 |
| 口畜肉类口禽肉类□水产类□蔬菜类□薯类□蛋类□豆类及其制品 |
| □水果及其制品□菌藻类□调味品口内脏□坚果口特殊食材类□其他\_ |
| 主要食材类型(按照所选食材排序) | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |  |
| 加工方式(多选) | 口即食口即热口即烹口即配 |
| 保质期时长(多选) | □七天内口1个月内口3个月内□半年内口一年内□一年以上 |
| 储存方式(多选) | □常温□避光保存口冷藏保存口冷冻保存 |
| 三 、 竞争指标 |
| 品牌美誉 | □百强企业 | □否□是，年份 ,授予机构 |
| □代表品牌 | □否□是，年份 ,授予机构 |
| 品牌孵化(注：指由企业自主孵化的预制菜品牌) | 品牌1 |  |  |  |  |  |  |
| 品牌2 |  |  |  |  |  |  |
| 其他\_ |  |  |  |  |  |  |
| 合作客户(TOP5) | 品牌 |  |  |  |  |  |  |
| 品牌2 |  |  |  |  |  |  |
| 品牌3 |  |  |  |  |  |  |
| 品牌4 |  |  |  |  |  |  |
| 品牌5 |  |  |  |  |  |
| 专利数量 | 个 |  |  |  |  |  |
| 技术创新成果 | 项 |  |  |  |  |  |
| 四 、 典型经验 |
| 贵企业在健康发展方面的优势和亮点有哪些? |
|  |
| 贵企业在销售过程中面临的问题有哪些?企业如何解决问题实现创新突破的? |
|  |
| 贵企业在成本控制方面面临的问题有哪些?企业如何实现问题突破的? |
|  |
| 贵企业在确保食品安全方面有哪些典型经验? |
|  |
| 贵企业认为当前预制食材产业发展存在哪些问题?企业有哪些好的意见和建议? |
|  |