附件1

实际操作考核打分说明

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评价项目 | 三级指标(**A** 良好、**B** 优秀、 **C** 卓越) | 对应项目得分 |
| 识别需求 (10%) | A 定期调查，了解目标客群需求；  B 确定需求特点，提出改进方案；  C 提出产品调改方案，落实效果明显 | A：8.0-8.5  B ：8.5-9.0  C：9.0-10.0 |
| 监督运营 (10%) | A 熟悉店铺内外布局， 执行公司政策；  B 作业记录清楚，跟进检查落实，运营稳定； C 质量指标清楚，检查有效，有服务标杆 | A：8.0-8.5  B ：8.5-9.0  C：9.0-10.0 |
| 推广营销 (20%) | A 积极执行公司营销方案， 及时总结；  B 提出增值个性项目，积极推广执行，结果良好； C 提出系列创新方法， 激励有效，转化结果明显 | A：16.0-17.0  B ：17.0-18.0  C：18.0-20.0 |
| 会员管理 (20%) | A 建立会员管理平台， 积极执行会员服务政策； B 会员和营销数据共享， 满足个性需求服务；  C 建立会员细分机制，公示定制项目，转化效果明显 | A：16.0-17.0  B ：17.0-18.0  C：18.0-20.0 |
| 提升绩效 (20%) | A 落实岗位任务，执行绩效考核， 团队稳定； B 克服非经营因素 (疫情)影响， 坚持运营； C 不畏困局，创新运营方法，绩效有所提升 | A：16.0-17.0  B ：17.0-18.0  C：18.0-20.0 |
| 财物合规 (10%) | A 执行收银政策，合规作业，确保财物安全； B 合规收银，及时调整预算，财物盘点准确； C 全渠道收银， 数据信用分享，财物安全准确 | A：8.0-8.5  B ：8.5-9.0  C：9.0-10.0 |
| 融合发展 (10%) | A 建立数据管理机制，定期汇总、支持运营； B 供应有效， 服务更新规范，合作方员工成长； C 供应链及相关方诚信合作， 融合业绩明显 | A：8.0-8.5  B ：8.5-9.0  C：9.0-10.0 |

说明：

1、仪容仪表：作为必备合规项，不计入分值，现场出现违规行为，由裁判长上报组委会裁定，取消比赛资格。

2、主要面向独立店长、连锁店长、 综合店中的独立租赁店长。不得替考，一经发现即刻取消参赛资格。