附件1

2022年度中国民族特色餐饮企业运营情况调研表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | | 成立时间 | |  |
| 联系地址 |  | | | | | 法定代表人 | |  |
| 企业负责人 |  | | | 民族 |  | 电话 | |  |
| 联系人 |  | | | 电话 |  | E-mail | |  |
| 企业网址 |  | | | | | 企业公众号 | |  |
| 企业性质 | □国 有 □民 营 □外商（含港澳台）独资 □中外合资 □其 他 | | | | | | | |
| 经营类别及网点数  （可多选） | □餐馆酒楼（ ） □宾馆餐饮（ ） □快餐（ ） □团餐（ ） □火锅（ ） □小吃店(含档口) （ ） □农家乐（ ）  □食品加工（ ） □餐饮综合体（特色美食街区、美食广场）（ ） | | | | | | | |
| 经营模式 | □直营 □加盟 □多业态、跨区域的集团经营 □跨省连锁经营 □线上线下融合经营 □其他经营方式（ ） | | | | | | | |
| 门店分布城市 |  | | | | | | | |
| 经营品牌名称（多品牌可多写） | | 民族特色代表美食（至少3个） | | | | | | |
| 1、 | | ( ) ( ) ( ) ( ) | | | | | | |
| 2、 | | ( ) ( ) ( ) ( ) | | | | | | |
| 3、 | | ( ) ( ) ( ) ( ) | | | | | | |
| 2022年度经营状况 | 成本（）万元 | | 原料成本( ) | | | | 人工成本( ) | |
| 房租成本( ) | | | | 营销成本( ) | |
| 研发投入费用( ) | | | | 其他支出( ) | |
| 收入（）万元 | | 门店营业额( ) | | | | 电子商务销售收入( ) | |
| 食品加工收入( ) | | | | 其他收入( ) | |
| 总收入（ ）万元 | | | | | | | |
| 是否有非物质文化遗产（饮食类）项目 | 项目名称（ ） O技艺 O文化习俗 □国家级 □省级 □市级 □县级 | | | | | | | |
| 经营创新点  （仅限选一项） | □运营管理 □创新发展 □公益事业 □渠道拓展 □数字营销  □供应链管理 □文化传承 □个性服务 □品牌建设 | | | | | | | |
| 申报材料 | 要求：根据上栏勾选项目，详细阐述企业在该方面取得的成果，并提供相关数据和获奖资料信息，编辑成Word文档（1000字以内），相关图片及证明材料、企业logo请一并发送至cca\_mzcywyh@163.com 。 | | | | | | | |
| 同意申报 并承诺相关资料真实有效。  填报单位（盖章）  年 月 日 | | | | | | | | |