



2022

中国国际餐饮产业博览会

2022 China International Catering Industry Expo

2022年12月16-18日 | 福州海峡国际会展中心

邀清和



主办单位：中国烹饪协会

16,000 平方米
展出面积

350 家
优质展商

50,000 名
专业观众

9 场
行业赛事及论坛

中国餐饮产业发展大会及配套展会中国餐饮博览会已经成功举办十五届了，是由中国烹饪协会主办的中国餐饮业最高规格年度聚会，历届大会都吸引了多位来自政府部门领导、业界权威专家和餐饮行业企业家嘉宾代表，针对中国餐饮业发展现状和趋势，进行全方位、多角度、深层次地研究和探讨。为进一步推动福州餐饮行业发展，提升闽菜的知名度和美誉度，助力福州创建“世界美食之都”，中国烹饪协会将于2022年12月16日至18日在福州市海峡国际会展中心举办第十六届中国餐饮产业发展大会暨2022中国国际餐饮产业博览会。本届博览会活动主题是“创建美食之都 展现闽菜之美”，大会将围绕餐饮产业恢复、数字赋能、渠道布局、新消费洞察等多维度进行前瞻性的探讨。

餐博会主要有分两大内容，一是餐博会综合展、餐饮食材交易会、直播逛展、跨境电商专题展、中国餐饮文化展；二是餐博会配套活动，包含“世界美食之都城市论坛”、“世界中餐闽菜之都授牌仪式”、“福州闽菜厨王争霸赛”、“中国小吃节”等系列项目。

组织机构 / Institutional framework

主办单位：中国烹饪协会

核心价值 / Core value

整合优质资源，推动产业标准化、品牌化、数字化；

八大主题展区，一站完成餐饮产业链采购交流；

四大专项活动 + 两大主题会议，内容丰富多彩；

打通电商直播新渠道，打造多元展会新场景；

引入“网红”“数字”新要素，共享跨界新红利。



特色展区 / Characteristic exhibition area



技能展示
(竞赛) 区



供应商
形象展示区



世界美食之都
创意城市展区



餐饮业发展
成就展区



美食
小吃区



预制菜
展示区



闽菜名宴
席展示区



跨境电商
专题展区

展品范围 / Exhibit range

- ◆ 数字餐饮：连锁管理系统、点餐系统、点餐机器人、IT 设备、智能信息化、餐饮互联网服务商、采购平台、厨房管理系统、餐厅信息化软硬件；
- ◆ 餐厨设备及用品：中西厨设备、厨房炉灶、厨用刀具、宴会餐炉、不锈钢厨具、电磁炉、快餐设备、烘焙设备、制冷设备；
- ◆ 餐饮供应链：包装设备、仓储及冷链物流设备、陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、金银器、一次性餐具、亚克力塑料餐具、密胺餐具、竹木及绿色环保材质餐具；
- ◆ 食材原料：中高档肉类食材、禽类食材、水产品、藻类、果蔬、食用菌、冻品及其他食材；
- ◆ 调料配料：火锅原料、火锅底料、食盐、糖、酱油、食醋、味精、鸡精、耗油、料酒等基础调味品；
- ◆ 福州名宴：福州知名餐饮企业现场展示不同主题名菜名宴；
- ◆ 中华美食专区：闽菜美食专区（集中展现福建各地市精选地方特色美食）、全国各地风味美食、特色小吃、风味土特产品等。

参展费用 / Exhibition expenses

- ◆ **标准展位：**3m×3m=9 平方米展位，单开口 7800 元 / 展期，双开口 8800 元 / 展期；（三面壁板、中文楣牌、咨询桌一张、折椅二张、地毯满铺、展位照明、220V 电源插座一个）
- ◆ **特装展位：**780 元 / 平方米（光地），光地最少 36 平方米起租，只提供参展空间，不包括展架、展具、地毯、电源等。



同期活动 / Simultaneous activities

◆ 福州创建“世界美食之都”专项活动

世界美食之都城市论坛

邀请联合国教科文组织全国委员会，国内世界美食之都城市领导或主管部门领导及相关专家学者出席论坛，共同交流世界美食之都建设心得体会，共同讲述如何用好世界美食之都名片，同时也为福州申报世界美食之都提供宝贵经验。

闽菜品鉴晚宴 -- “有福之州 - 闽菜品鉴”

邀请全国各地参加会议的嘉宾与行业代表一起分享美食跨界融合经验，就美食之都的内涵与外延展开交流。通过论坛交流、福州菜品鉴让更多海内外的朋友们了解闽菜、认识福州。

福州闽菜厨王争霸赛

为了推动福州餐饮行业有序、健康、快速的发展，助力闽菜传承发展，大赛将邀请福州地区为主的福建省 100 位青年厨师进行以闽菜为主题的竞赛。本次大赛的目的是进一步打造闽菜品牌，推进闽菜菜品、人才、品牌创新，不断提升闽菜在国内外的影响力和知名度。

◆ 会议论坛及文化创意活动

第十六届中国餐饮产业发展大会

中国烹饪协会成立 35 周年纪念大会

第二届中国小吃节

第二届中国学生餐产业高峰论坛

华东七省一市餐饮产业采购对接会



◆ 网红达人直播逛展—直播带货专场

与抖音、快手、腾讯视频等直播平台合作，邀请网红达人在展会期间到会直播逛展，通过互联网手段，帮助展商提高销售量，并扩大餐博会的宣传。

◆ 创新引入跨境资源，为展商搭建优质交易平台

为积极应对疫情形势下餐饮行业面临的挑战及行业发展的新趋势，大会增设跨境电商专题展，促进传统企业的品牌打造和技术升级，为中国餐饮产业跨境出海做全球生意，搭建优质创新平台。

◆ 论坛会议及文创活动包括但不限于以下内容：

福州餐饮文化发展论坛

闽菜品牌集群打造研讨会

餐饮智能设备与效能提升论坛

餐饮行业与 IP 跨界融合发展座谈会

食材供应链数字化运营前瞻论坛

网红餐饮品牌成长路径与价值增长研讨会



目标观众 / Target audience

- ◆ 经销代理商、批发分销商、零售商、连锁加盟商、投资者；
- ◆ 大型专业市场、农贸批发及农副产品交易中心；
- ◆ 餐饮食材电子商务平台、跨境电商平台；
- ◆ 社群团购、直播带货等新零售渠道商；
- ◆ 各地社团组织及食品深加工生产企业；
- ◆ 食品生产加工基地、企业技术管理人员等专业买家；
- ◆ 餐饮连锁店、火锅店、中式酒楼、餐厅（自助餐厅 / 西餐厅 / 快餐厅等）、大型餐饮机构团餐、中央厨房、餐饮服务企业、大型商超、工厂、医院、高校、部队、航空、铁路、船舶、邮轮公司、政府机构及企事业单位、大型企业集团高层采购，行业技术服务商等。

宣传推广 / Publicity and promotion

以采访、专访、专题、短视频、直播、热门话题、定向推送、广告投放等多种形式进行大会推广。

◆ 线上引流

公共媒体：地方及行业媒体、今日头条、腾讯新闻、一点资讯、澎湃新闻等客户端，微博、微信、抖音等新媒体平台，MCN 机构，KOL/KOC，电视台、电台、报纸、网站，百度推广等。

社群：在相关行业微信群、论坛内发布文章和帖子，并组织转发。

自媒体：官网、微信公众号、小程序、微博、头条号、抖音号等。

◆ 线下发布

道旗、公交、地铁、楼宇、机场、火车站、高速路等户外广告，DM 直投，新闻发布会、城市推介会等。

EXHIBIT CATEGORIES

展品类别



餐饮设备



烹饪厨具



餐厅用品



餐饮信息化



餐饮食材



餐饮原辅料



餐饮调味品



品牌策划和餐厅设计



餐饮供应链



餐饮连锁加盟



烹饪教育对接



非遗及地方美食

PROFESSIONAL VISITOR

专业观众人群

- 餐饮百强企业
- 大型团餐企业
- 西餐企业
- 渠道商
- 餐饮五百强门店
- 特色餐饮企业
- 日餐企业
- 连锁便利店
- 连锁火锅企业
- 外卖专门店
- 烹饪院校
- 咖啡店
- 连锁快餐企业
- 休闲餐饮
- 职业学校
- 其他

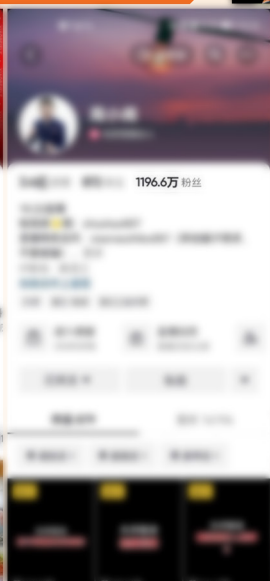
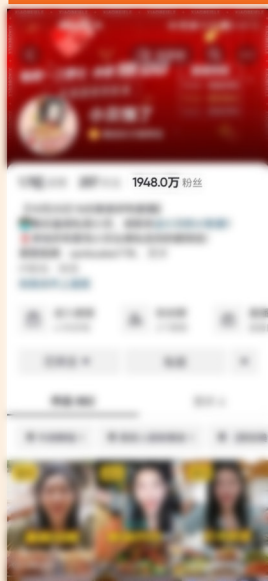
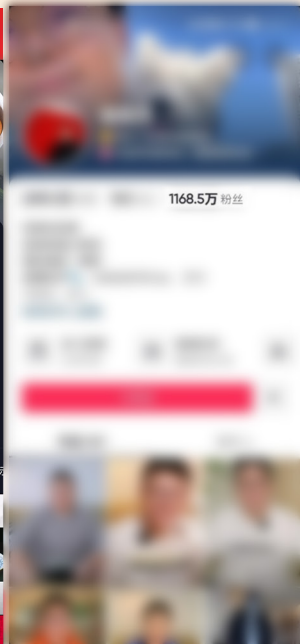
CAN BO BAO PIN LIVE ROOM

餐博会爆品直播间

打通电商直播新渠道，打造多元展会新场景；

引入“网红”“数字”新要素，共享跨界新红利。

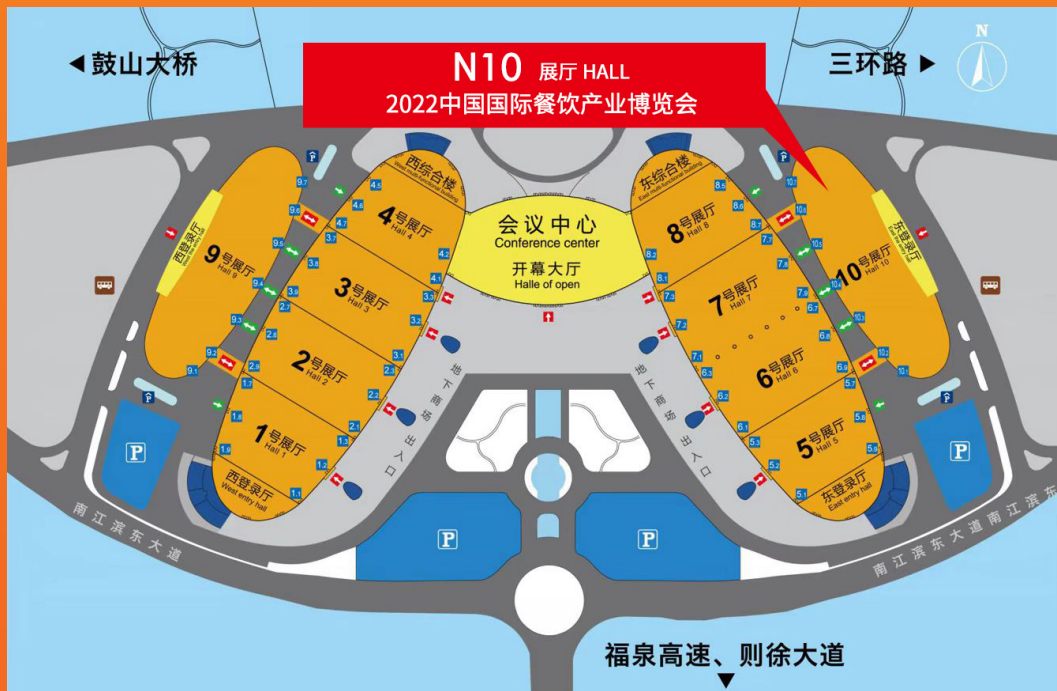
本次餐博会将在展商中遴选 50 种单品进行直播售卖，中国烹饪协会官方抖音平台首次带货直播，更邀请千万级头部直播带货达人现场直播，产品有品质销量有保证。品类有限，报名速度。



2022 中国国际餐饮产业博览会

2022 China International Catering Industry Expo

2022 年 12 月 16-18 日 | 福州海峡国际会展中心



展位价格

光地展位: 780 元 / 平米 (36 平米起租)

标展展位: 7800 元 / 平米 (9 平米起租)

标展开口费

双面开口 +10% 三面开口 +15%

四面开口 +20%

广告赞助

展览、会议、比赛、展区、晚宴等冠名及合作, 展会会刊、胸牌、挂带、礼品、墙体广告等赞助项目, 详情请来电咨询。

联系方式

中国烹饪协会

地址: 北京市西城区南滨河路 27 号贵都国际中心 B 座 16 层

联系电话: 186-1829-5191 张媛 186-1829-8563 左立江

邮箱: cca_cicie@126.com