附件4：

2022首届中国健康早餐出品大赛评判标准

一、赛项说明

1.套餐设计、加工及烹饪过程和食品安全管理等均要遵守《中国居民膳食指南》《餐饮服务食品安全操作规范》的相关要求。

2.书面材料应着重突出企业在健康早餐产品的研发、经营方面所做努力，以及品牌的核心竞争优势。套餐作品材料中需提交1张俯视或侧面45度完整照片（尺寸210\*297，像素300dpi），照片清晰美观并与实物相符，相关说明材料应充分体现套餐设计理念、带量食谱营养成分分析。

3.参赛套餐作品用料严格实行“三不”原则，即突出市场实际应用场景，不使用高档原料，不使用国家明令保护的动植物，不违规使用添加剂。

二、评判细则

1.书面资料评审：从企业经营规模、运营理念、在健康早餐领域所做实际贡献等方面综合考量。

2.套餐作品评审：符合市场需求，主辅料搭配营养均衡，使用食材多样化，符合国家膳食营养标准，营养及分量适当，不超标超量；合理的份量大小；摆盘搭配比例协调、平衡，主题突出。

3.专家评委评审结果占最终成绩60%权重。网络投票结果占最终成绩40%权重，网络投票每个IP地址，每天可投票1次；投票得分依据排名情况递减。满分100分。自第一名起，每三名为一个分数档，名次往后每顺延一个档，得分减10分。即第1-3名为第一档，得分100分；第4-6名为第二档，得分90；以此类推。

4.投票期间严禁采取违规的刷票手段，一经发现取消比赛资格。