附件1：

2020年度中国民族特色餐饮企业运营情况调查表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** | |  | | | | **成立时间** |  | |
| **联系地址** | |  | | | | **法定代表人** |  | |
| **经营哪些民族的特色美食** | |  | | | | | | |
| **企业负责人** | |  | **负责人电话** | |  | **申报联系人** |  | |
| **联系人职务** | |  | **联系人电话（微信）** | |  | **E-mail** |  | |
| **企业性质** | | **□国 有 □民 营 □外商（含港澳台）独资 □中外合资 □其 他** | | | | | | |
| **经营类别**  **（可多选）** | | **□餐馆酒楼 □宾馆餐饮 □餐饮综合体（特色美食街区、美食广场）**  **□正餐 □快餐 □团餐 □火锅 □小吃店**  **□农家乐 □餐饮档口 □食品加工 □其他** | | | | | | |
| **经营模式** | | **□单店经营 □新零售模式 □在某一城市多门店连锁经营**  **□省内跨区域多门店连锁经营 □跨省多门店连锁经营**  **□多业态、跨区域的集团经营 □线上线下融合经营** | | | | | | |
| **食品安全建设** | **食品安全管理部门** | | | **□有，□无 部门名称：** | | | | |
| **食品卫生管理员** | | | **□兼职 人 □专职 人** | | | | |
| **制度建设情况** | **从业人员健康管理制度** | | | **□有，□无** | | **食品安全自查制度** | | **□有，□无** |
| **进货查验记录制度** | | | **□有，□无** | | **食品贮存制度** | | **□有，□无** |
| **餐具用具清洗消毒制度** | | | **□有，□无** | | **索票索证制度** | | **□有，□无** |
| **食品中毒应急预案** | | | **□有，□无** | | **卫生制度及疫情防控措施** | | **□有，□无** |
| **制止餐饮浪费措施** | | | **□有，□无** | | **垃圾分类处理措施** | | **□有，□无** |
| **社会信用记录** | **银行信用等级** | | | **□AAA □AA □A □BBB □BB □B** | | | | |
| **税务信用等级** | | | **□纳税信誉A类企业 □其他（详述）：** | | | | |
| **人力资源社会保障部门用工信用记录** | | | **□有， □无** | | | | |

**二、2020年度运营状况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **资产总额** |  | | **固定资产** | |  | | **流动资产** | | |  | |
| **餐饮业务营业额**  **（ ）万元** | | **直营店营业额** | |  | | **加盟店营业额** | | |  | | |
| **团餐营业额** | |  | | **外卖营业额** | | |  | | |
| **电子商务销售额** | |  | | | | | | | |
| **特色食材开发业务** | | **营业收入** | |  | | **主要销售渠道** | |  | | | |
| **疫情影响情况** | | **□影响非常大，利润大幅下降□有点影响，经营业绩勉强过得去**  **□影响不大，利润继续增长 □通过采取多元化经营措施，** | | | | | | | | | |
| **经营成本（总成本）（ ）万元** | | **原料成本** | |  | | **营销成本** | | | | |  |
| **人工成本** | |  | | **房租成本** | | | | |  |
| **社会保险（五险一金）** | |  | | **研发投入费用** | | | | |  |
| **原材料采购方式** | | **□总部统采□单店采购□总部+单店采购** | | | | | | | | | |
| **同意申报 并承诺相关资料真实有效。**  **填报单位（盖章）**  **年 月 日** | | | | | | | | | | | |

**三、餐饮品牌运营情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **品牌名称** | **门店数量（个）** | | **分布区域（个）** | | **2020年度营业额（万元）** | |
|  |  | | **（ ）省（ ）市** | |  | |
| **品牌性质** | **□全部直营 □含特许加盟 □部分直营** | | | | | |
| **经营业态** | **□正餐 □快餐 □团餐 □火锅 □小吃 □休闲简餐 □餐饮综合体** | | | | | |
| **主要消费群体** | **□18岁以下 □18-30岁 □30-50岁 □50-65岁 □65岁以上**  **□男士 □女士** | | | | | |
| **品牌传承** | **□10以内 □10-20年 □20-30年 □30-50年 □50-100年 □百年以上** | | | | | |
| **品牌文化起源** | **□民间流传 □世代传承 □新创 □外来引进 □融合创新** | | | | | |
| **老字号** | **□地方老字号 □中国老字号 □否** | | | | | |
| **非遗技艺** | **□国家级 □省（市）级 □市（县）级 □否** | | | | | |
| **品牌文化建设** | **民族特色主要展示形式** | | | | | |
| **□民族菜品特色 □民族装修风格 □民族文化特色 □民族特色食材**  **□民族礼仪服务 □民族服饰特色 □民族歌舞 □特色器皿** | | | | | |
| **品牌文化宣传形式** | | | | | |
| **□微信公众号 □企业网站 □微博 □媒体宣传 □大型活动**  **□APP小程序 □抖音 □新媒体 □报纸杂志 □无 □其他** | | | | | |
| **企业logo** | **□有 □没有** | | **文旅产业合作** | | **□有 □没有** |
| **品牌荣誉** | **奖项名称** | | **授予单位** | | **授予日期** | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
| **品牌创新能力** | **请从产品研发与创新，服务理念创新 ，新市场开拓，品牌延伸拓展等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。** | | | | | |
| **品牌贡献和社会责任** | **企业对社会和行业发展做出的突出贡献和成就（食品安全、质量标准建设、创新能力、社会责任担当等方面不少于500字，提供相关数据和获奖资料信息）** | | | | | |
| **对协会工作的意见和建议** |  | | | | | |
| **同意申报 并承诺相关资料真实有效。**  **填报单位（盖章）**  **年 月 日** | | | | | | |

**注：多品牌可复制此页分开填写。**