附件：

2020年度中国快餐企业百强经营情况调研表

|  |
| --- |
| **基 本 情 况** |
| **企业名称** |  | **成立时间** |  |
| **企业性质** | □国有 □民营 □外商（含港澳台）独资 □中外合资 □其他  |
| **注册资本** |  | **是否上市** | □否;□是，股票代码  |
| **联系地址** |  |
| **法定代表人** |  | **董事长/总裁** |  | **联系方式** |  |
| **联系人** |  | **联系方式** |  | **E-mail** |  |
| **经营模式** | □单店经营 □在某一城市多门店连锁经营□省内跨区域多门店连锁经营 □跨省多门店连锁经营□多业态、跨区域的集团经营 |
| **经营类别** | □中式快餐 □西式快餐 □其他  |
| **节能减排** | □餐厨垃圾处理器 □油烟排放处理 □回收 □其他 |
| **经营品牌**（可列举多个快餐品牌） | **品牌名称** | 门店数量（家） |
| 直营 | 加盟 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **从事餐饮服务人数（人）** |  | **供餐接待（服务）** | **万（人次）** |
| **总餐位数** |  | **营业面积（m²）** |  |
|  | **2020年** | **2019年** |
| **资产总额** |  |  |
| **固定资产** |  |  |
| **流动资产** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项 目（万元）** | **2020年** | **2019年** |
| **品牌企业营业收入** | 营业收入（总收入） |  |  |
| （其中）直营店收入 |  |  |
| 加盟店收入 |  |  |
| 店人均消费额 |  |  |
| 翻台率 |  |  |
| 电子商务销售收入 |  |  |
| 电子支付占比（%） |  |  |
| 春节期间营业额同比增长率（%） |  |  |
| **经营成本（总成本）万元** |  |  |
| **（其中）原料成本** |  |  |
| **（其中）酒水饮料成本** |  |  |
| **（其中）人工费用** |  |  |
| **（其中）房租费用** |  |  |
| **（其中）社会保险（五险一金）** |  |  |
| **（其中）研发投入费用** |  |  |
| **原材料采购方式** | □总部统采 □单店采购 □总部+单店采购 |
| **税金及附加** |  |  |
| **利润总额** |  |  |
| **同意申报 并承诺相关数据真实有效。****填报单位（盖章）** **年 月 日**  |

|  |
| --- |
| **品 牌 竞 争 能 力** |
| **品牌美誉度** | □餐饮百强企业 | □否 □是，年份： |
| □快餐百强企业 | □否 □是，年份： |
| □十大品牌 | □否 □是，年份： |
| 其他荣誉： |
| **行业排名** | 年份 | 省 | 全国 | 数据来源 | 年份 | 省 | 全国 | 数据来源 |
| 2019年 |  |  |  | 2020年 |  |  |  |
| **品牌孵化****（比如小吃、饮品、新零售品牌等等）** | 品牌1 |  | 门店数量 |  | 是否与其他企业合作 | □是 □否 |
| 品牌2 |  | 门店数量 |  | 是否与其他企业合作 | □是 □否 |
| 品牌3 |  | 门店数量 |  | 是否与其他企业合作 | □是 □否 |
| 其他 |  | 门店数量 |  | 是否与其他企业合作 | □是 □否 |
| **是否成立了标准化管理部门****或有专人负责标准化工作** | □是 □否 | **质量管理专员** | □有 个 □无 |
| **项目加盟管理师** | □有 个 □无 | **食安管理师** | □有 个 □无 |
| **创新服务手段** | 举例说明，附图 |
| **社 会 责 任** |
| **抗击疫情** | **捐款金额** |  | **捐赠物资价值** |  |
| **就业贡献** | **签订劳动合同数** |  | **月平均工资** |  |
| **临时用工数** |  |
| **疫情期间为“稳就业”所做努力** |  |
| **抵制浪费、打造节约型企业的具体做法（限3000字以内并配图，请另附）** |