

网上洽谈会系统需求

第一章. 系统目标

网上洽谈会系统需要与中国国际货运代理协会正在建设的门户进行对接集成，支持在线召开展洽会。具体为以下两个业务目标：

一是为支持会议主办方在系统中对在线展洽会进行管理，包括会议发起、会议设置、参会人员管理、在线会议服务等。

二是支持参与的企业在线展示、在线对接、在线洽谈（视频、语音、图文）、在线签约，同时对企业的参与情况进行分析并为企业的信用提供数据依据。

第二章. 系统需求

2.1. 系统用户

系统用户分为系统管理者、会议主办方、参会人员。

系统管理者主要负责系统的管理、对会议主办方的管理。

会议主办方负责对自己召开会议的发起、结束、参会人员管理、会务服务等。

参会人员通过系统选择参加会议，进行企业形象设置、寻求预约伙伴、在线洽谈、在线签约以及在线咨询会议相关信息等。

2.2. 功能需求

2.2.1. 主办方管理

系统管理者可以为会议主办方开通账号，也可以停用账号，或者为主办方的

账号重置登录密码。

系统管理者可以检索会议主办方，通过系统生成会议主办方列表，主办方列表包含的信息为主办方名称、法定代表人、主办方负责人、账号、开通时间、生效状态、联系人、联系电话、联系邮箱等。

2.2.2. 系统会议管理

系统管理者可以随时对会议主办方正在召开的会议或者即将召开的会议进行停开处理。

系统管理者可以通过系统生成会议主办方所主办的会议列表，列表包含的信息为主办方、会议名称、会议起止时间、地点、规模、报名人数等。

2.2.3. 主办方会议管理

主办方可以发起一个新的会议，并对会议进行设置相应的信息，包括会议主题、会议议程、会议时间、会议地点、会议规模、与会嘉宾、是否收费、是否核实身份等以及会议的宣传介绍资料。

主办方可以针对待开会议发布通知、公告以及新闻动态等信息。

主办方可以取消待开的会议。

2.2.4. 主办方会场管理

每次会议的召开，主办方都可以设置会场信息，包括会场的分类、企业展示位的数量等。

主办方可以为申请参会的单位分配展示位的顺序，分配规则自行制定。作为中国国际货代协会的分配规则，则主要是以参会单位缴费时间顺序排列，也可以随时调整参会单位的展示位序号。

主办方也可视情况设定有限的固定展示位，该展示位将一直在会场主屏幕上展示。

2.2.5. 会务管理

参会人员可以在系统中注册账号并选定需要参加的会议进行报名,填报参会人数以及参会情况信息以及是否需要购买展示位等信息。

会议主办方根据会议情况对新报名的人员进行身份的核实、缴费的核实,然后对报名人员进行有效性设置。

会议主办方可以随时对参会人员信息进行了解查看(包括发布的图文信息等),并可根据实际情况进行警告、禁言、取消资格等处理。

会议主办方可以设置会务服务人员,参会人员随时可以在线图文、视频等咨询参会的情况。

2.2.6. 展位设置

参会人员可以设置展示位的信息,设置的信息包括图片、文字描述、业务能力(格式化数据)、小视频等宣传企业的材料。并可以对信息设置公开可见、授权可见两种展示形式。

系统应该根据客观数据和相应的信用模型为参会人员提供信用展示。

2.2.7. 会议大厅功能

会议大厅分为两级,第一级是分类导航厅,第二级是展示厅。

分类导航厅根据实际会议,可以设置各种分类,比如国际物流领域可以设置有业务分类导航、区域分类导航、会员分类导航、知名/大型企分类等导航。

展示厅分为全部展示厅及各分类展示厅,展示厅还可以进行相应的条件迅速检索定位到相应的企业展示位。

参会人员可以随时浏览大厅的企业展示位,并了解展示位的忙闲状态、预约日程、企业宣传的信息详情,发起留言、咨询、即使洽谈、预约洽谈。

2.2.8. 洽谈功能

参会人员通过预约或即时达成进行洽谈，洽谈时可以文字、图片、语音、视频进行交流，并具有共享桌面、白板等视频常见功能。

洽谈时可以互相共享名片。

可以随时中断与对方的洽谈，也可以对洽谈人员进行点评。

2.2.9. 在线签约

参会人员相互之间经过洽谈，达成合作意向之后，可以在系统中把合作意向的信息进行登记，用以为双方的信用提供数据参考，同时当后续发生纠纷时，平台可以据此作为依据进行调解。

2.2.10. 会议点评

参会人员可以对主办方主办的会议进行点评。

2.3. 接口要求

本系统需要与协会在建的门户进行应用和数据的集成。

协会门户的技术框架为：Java8 + Spring MVC + Spring Security + MySQL。

2.4. 性能要求

- 1、同时支持 1000 张展示位，每个展示位可以支持 6 人同时在线视频。
- 2、在网络带宽正常的情况下，视频必须保障流畅、不能有卡顿。
- 3、支持 windows 和 IOS 操作系统的电脑的使用。
- 4、界面美观大方、操作简便易用。

第三章. 施工要求

本系统在招标完成正式启动后,需要在 3 个月内完成全部功能的开发、测试、1~2 次的小型会议试用、试用时 BUG 和问题的修缮。

第四章. 其它

- 1、视频开发可以采用第三方应用插件,但不能产生额外的成本,流量费用除外。
- 2、开发团队具有视频软件开发的经验和案例。
- 3、可以考虑与其它视频平台的无缝对接方案。